



**FANBASE
ASSOCIATION**

ファンを想うすべての企業と、共に。

ご紹介資料

ファンを探求する法人向け会員組織「ファンベース・アソシエーション」

ファンベース・アソシエーション（FBA）とは

ファンを採求する、法人向け会員組織です。

ファンベースカンパニーが蓄積してきたファンベース実践の知見やファン研究データの共有、対面での交流会などを通じて、会員企業の皆さまと共に考え、共に問いを立てながら、これからの時代に必要な知見を育み、アクセスできる場です。

- ・ 対象： ファンを想うすべての法人
- ・ 年会費： 3名プラン: 48万円（税別） / 8名プラン: 96万円（税別）
- ・ 運営： 株式会社ファンベースカンパニー

会員特典



BENEFIT 01

①研究会・交流会

研究会（月次・オンライン）では、ファンベースの最新知見や独自研究データ、外部ゲスト講師による講義など、幅広い知見を共有します。交流会（不定期・対面）も開催します。



BENEFIT 02

②Q&A掲示板

ファンベース実践過程におけるリアルなお悩みやご相談を会員専用の掲示板でいつでも投稿していただけます（匿名設定も可能）。代表の津田をはじめ、経験豊富な実践者が回答します。



BENEFIT 03

③公式Podcast

ファンを入り口に、人間と社会を読み解く「ファンベースPodcast」のアーカイブをご視聴いただけます。会員専用の限定エピソードも配信します。



BENEFIT 04

④会員ロゴ利用

自社サイト、各種印刷物、名刺等に「FBAロゴ」を会員期間中掲載・ご利用いただけます。

①研究会 ― 取り組むテーマ

毎月1回以上、オンラインで開催。ファンベースの最新知見や独自研究データ、外部ゲスト講師による講義など、幅広い知見を共有し、共に学びを深めます。



ファンの心理・行動



経営・マーケティング



社員エンゲージメント



ファイナンス



スポーツ



地域・まちづくり

※テーマは一例であり、内容・時期は変更になる場合があります。対面での交流会も開催予定です。

②Q&A掲示板 — ファンベースの集合知

ファンと向き合う実践の中で生まれた課題や解決策を、知見として蓄積・共有します。

① 実践者が答える

代表の津田をはじめ、実践経験豊富なメンバーが、実践における悩みに伴走します。

② Q&Aが集合知へ

蓄積された質問・回答はデータベース化。検索できる「ファンベースの集合知」として、いつでも参照可能です。

③ 他社からも学べる

自社以外の質問も閲覧可能。異業種・同悩みの企業の問いから、自社では気づけない視点が得られます。

質問例

- ・ 「自社のファンが誰なのか特定したい。最初の一步を、どこから始めるべきでしょうか？」
- ・ 「短期業績を求められる社内に、ファンベースの価値をどう説明し、巻き込んでいけばよいですか？」
- ・ 「ファン施策の効果のKPI化が難しく、経営層への定量的な説明に悩んでいます。」

プラン・年会費

貴社で登録されたい人数に応じて、プランをお選びいただけます。

3名プラン

年48万円 (税別)

1社 3名まで

月額換算 4万円／実質1人あたり 月約1.3万円

8名プラン

年96万円 (税別)

1社 8名まで

月額換算 8万円／実質1人あたり 月約1.0万円

提供内容は両プランで同一 / お支払い方法：クレジットカード または 請求書払い

ご入会にあたってのご留意事項

FBAを安心してご利用いただくため、以下の点をあらかじめご確認ください。

✓ 営業・勧誘はご遠慮ください

他の会員企業や登録メンバーに対する営業活動・勧誘を目的としたご利用はできません。

✓ 相互尊重をお願いします

誹謗中傷や嫌がらせなど、他の会員の迷惑となる行為は禁止しています。

✓ アカウントはご登録者本人のみ

ID・パスワードの共有や貸与はできません。ご利用は登録メンバーに限られます。

✓ 年会費の返金はできません

お支払いいただいた年会費は、退会等の場合も原則としてご返金できません。

詳細は、お申込み時に表示される「会員規約」をご確認ください

ご入会の流れ

STEP 1



お申込み

お申込みフォームより、ご希望のプランとお申込み担当者の情報をご登録ください。

STEP 2



承認

内容を確認のうえ、入会審査を行います。完了後、年会費のお支払い手続きをメールにてご案内いたします。

STEP 3



お支払い

ご案内にもとづき、年会費をクレジットカードか請求書払いでお支払いください。

STEP 4



利用開始

お支払い完了後、会員限定コンテンツをご利用いただけます。

お問い合わせ： <https://fba.fanbasecompany.com/contact/>
お申込み： FBA公式サイト: <https://fba.fanbasecompany.com>

運営会社概要

会社名	株式会社ファンベースカンパニー（英名：fanbase company Inc.）
代表	代表取締役社長／CEO／CHO 津田 匡保
事業	ファンの心理・行動に関する研究／ファンベース実践プロジェクトへの伴走（調査・分析、戦略策定、ファンコミュニティ、資金調達、事業開発等）
所在地	〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目3番1号 新東京ビル SAAI
設立	2019年5月
公式サイト	https://www.fanbasecompany.com/

「ファンベース」とは、「ファンとの長く続くいい関係性」をベースに、中長期的に売上や価値を上げていく考え方です。

※「ファンベース」「ファンベース・アソシエーション」は、株式会社ファンベースカンパニーの登録商標です。

運営会社の知見 — 研究と実践の両輪

ファンベースカンパニーは、2019年の設立以来、研究と実践の両面からファンの知見を蓄積してきました。FBAでは、その知見を余すことなく共有します。



800件以上

支援プロジェクト数



300社以上

ご一緒した企業数



延べ100万人

蓄積したファンデータ



書籍3冊

『ファンベース』シリーズ



専門組織「ファン総合研究所」を設立し、ファンの心理・行動を継続的に研究

 ファン総合研究所